



FILMINVEST

ÅRSMELDING

2019



Fra filmen «Psychobitch». Foto©: Norsk Filmdistribusjon/Ape&Bjørn

INNLEDNING	3
STØTTE OG INVESTERINGER	4
BRANSJE OG SATSNINGSOMRÅDER	5
PREMIERER	6
TILDELINGER 2019	9
INVESTERINGER 2019	15
AKTIVITET OG KOMPETANSETILTAK	17
TABELLER	19
STYRET OG ORGANISASJON	22
STYRETS BERETNING	23

Filminvest AS

Stortorget 1
2609 Lillehammer
T: +47 483 85 260
E: fond@filminvest.no
W: www.filminvest.no

Omslagsfoto:

Foto ©: TMM Produksjon/Storytelling media

Design: Klipp og Lim

Trykk: Fagtrykk

Filminvest deltok i finansieringen av fem norske filmer som ble vist på kino i 2019. Disse hadde et samlet besøk på 645 538 og utgjorde 31% av besøket på norske filmer.



Bildetekst: Fra serien «Klatrekampen». Foto©: Fabelaktiv

Filminvest AS eies av fylkeskommunene Innlandet og Trøndelag, samt kommunene Lillehammer og Trondheim. Filminvest AS er en videreføring av de regionale filmfondene Film3 og Filminvest Midt-Norge, og ble etablert i 2016 som følge av Stortingets vedtak om å konsolidere de eksisterende regionale filmfondene fra 6 til 3. Dette medførte etablering av Mediefondet Zefyr med kontorer i Bergen og Stavanger, Filmfond Nord med kontorer i Bodø og Tromsø, og Filminvest med kontorer på Lillehammer og Trondheim.

Filminvests formål er å legge til rette for audiovisuell produksjon i hele regionen. Fondet skal tilby finansiering, primært til kommersiell spillefilm, kinodokumentarer, dokumentar/dramaserier og interaktive produksjoner/spill. Fondet skal både tilby finansiering og bidra til utvikling av produksjoner i samarbeid med regional bransje.

Filminvest deltok i finansieringen av fem norske filmer som ble vist på kino i 2019. Disse hadde et samlet besøk på 645 538 og utgjorde 31% av besøket på norske filmer. Kinoåret 2019 ble ikke like godt som i 2018, som var det beste filmåret på hele 2000-tallet. Besøket ble ca. 11,3 millioner, en nedgang på 7,4% fra året før. Besøket på norske filmer falt med hele 32% fra året før, (1 million) som igjen svekket markedsandelen til norske filmer med nærmere 7%, til 18,4%. Til gjengjeld var markedsandelen for norske filmer i 2018 den høyeste noen gang.

I 2019 lanserte TV-produsenten TMM Produksjon, sin første film for kinodistribusjon «Villmarksbarna- En eventyrlig reise». Fabelaktiv produserte og lanserte «Klatrekampen» for TV 2s nye barnesatsing. Videre ble kinofilmene «Amundsen», «Psychobitch» og «Kaptein Sabeltann og den Magiske diamant» lansert. Samtlige filmer ble produsert med hjelp fra regionen, da de benyttet miksefasilitetene hos The Lipp på Lillehammer i postproduksjonen. «Psychobitch» ble i tillegg innspilt på Gjøvik, med noen scener på Raufoss og Lillehammer. Dataspillet «Degrees of Separation», et oppgaveløsningsspill der hver bevegelse teller, ble lansert i februar på Nintendo Switch, Sony Playstation 4, X-box One og PC.

Både film og spillbransjen i regionen utvikler seg positivt og kan vise til høy aktivitet. Bransjens samlede omsetning og resultater hadde en fin økning fra året før. (Tabell 9) Antall selskaper er relativt stabilt, men vi ser at de engasjerer flere medarbeidere. Om dette er faste eller freelance er vanskelig å tyde fra tallene, men bekrefter vår oppfatning av økt aktivitet og styrket økonomi. Året 2019 var preget av høy produksjonsaktivitet som vil bli presentert utover i 2020. Vi har registrert til sammen 10 premierer for kino samt et antall TV- og spillproduksjoner hvor Filminvest er involvert i finansieringen.



STIG BECH

Daglig leder Filminvest AS



Teaser artwork fra filmen «Fjols til fjells». Foto©: Stig og Stein Studios/Nordisk Film Distribusjon

De regionale filmfondene har som hovedformål å gi tilskudd til og investere i audiovisuelle produksjoner, primært kommersielle formater innenfor langfilm, serier og dataspill.

De regionale filmfondene skal stimulere til mer privat og regional kapital til norsk film, skape regionale kraftsentre og stimulere til levedyktige filmmiljøer utenfor Oslo-regionen. De skal skape regionale filmmiljøer med tilstrekkelig tyngde til å tilrettelegge for filminnspillinger i regionen, gjerne med finansiering via insentivordningen. Fondene skal bidra til bedre kjønnsbalanse i filmbransjen og et større mangfold i uttrykksform og målgrupper i norsk filmproduksjon.

STØTTE

I 2019 mottok Filminvest 56 søknader på til sammen 14,5 millioner, med et samlet produksjonsbudsjett på 187,1 millioner. I løpet av to søknadsrunder ble det bevilget tilsammen 12,2 millioner fordelt på 39 søknader, med et samlet produksjonsbudsjett på 171,4 millioner. Tilskuddene gikk både til utvikling og produksjon, og fordelte seg på spillefilm, kinodokumentar, serier, dataspill og bransjeutvikling (se tabell 4). Det ble i tillegg tildelt 11 internasjonalsiseringsstipend til filmskapere med prosjekter finansiert av Filminvest. I tillegg til den statsstøtten som Filminvest tildelte i 2019, mottok regionale produsenter 19,2 millioner fra Norsk Filmintitutt (se tabell 5B).

INVESTERING

Filminvest samler alle sine investeringer i Filminvest IS og fører disse i eget regnskap for å synliggjøre investeringsfondets utvikling. Samlet tilgjengelig investeringskapital var før årets investeringer på kr. 17 684 428,- I løpet av 2019 ble det investert 4 millioner i 7 prosjekter med et samlet budsjett på 60,9 millioner, hvorav 28,9 millioner ble forbrukt i regionen. Investeringer kostnadsføres i sin helhet og inntektsføres

løpende ved tilbakebetaling. Tilgjengelig investeringskapital var ved utgangen av året kr. 17 754 872,- (se tabell 10).

PRIORITERINGER

Filminvest prioriterer kommersielle formater innenfor spillefilm, kinodokumentar, dokumentar-dramaserieproduksjon samt utvikling av dataspill. Støtte til utvikling og produksjon vurderes med tanke på om prosjektene er potensielle for investering, alternativt har større budsjetter med stor andel ekstern finansiering som forbrukes i regionen. De tilskudd og investeringer som ble gjort utenfor den regionale bransjen har vært rettet mot prosjekter der regional co-produsent er involvert. Målet med dette er å øke volum og styrke de ulike fagfunksjonene i bransjen som tilrettelegger for eksterne filminnspillinger i regionen. En mindre del av midlene ble benyttet til stipender der hensikten har vært å sende sentrale personer blant regionens produsenter til markeder for å utvikle sine nettverk innen co-produksjon, finansiering og distribusjon.

REGIONAL EFFEKT

Publikumsinteressen for norske filmer er stor, og en ser ofte at interessen er størst der innspillingen skjer eller historien tilhører. Filminnspillinger engasjerer både før og etter lansering. I løpet av utviklings- og produksjonsfasen engasjeres mange fagfunksjoner og relaterte næringer som tjeneste- og vareleverandører. Filminvest støttet og investerte i 2019 til sammen 16,2 millioner i prosjekter med et regionalt forbruk på 75 millioner som utgjorde kr. 4,56 forbrukt pr. investert krone (se tabell 3).



Årets pitchfinalister under Dramapitch, Kosmorama 2019. Fra venstre: Thomas Bjerke, Christian Lo, Anna Lian (vinner), Magnus Aspli og Jørgen Færøy Flasnes. Foto ©: Torleif Kvinnesland/Kosmorama

I 2018 omsatte de regionale selskapene innenfor Filminvests virkeområde for 171,4 millioner, en økning på 16% fra 2017 (se tabell 9).

SATSNINGSOMRÅDER 2019

Det er utfordrende å være filmprodusent utenfor Oslo-regionen, spesielt innenfor kinofilm og dramaproduksjon. Regionale produsenter når i svært liten grad opp i konkurransen hos Norsk filminstitutt og har store utfordringer med å få realisert sine kommersielle prosjekter. En bærekraftig bransje er viktig for å utvikle en filmnæring som kan fortelle regionale historier. Regionene må på bakgrunn av disse fakta selv ta ansvar for utviklingen, og for å understøtte dette har Filminvest valgt ut fire hovedsatsningsområder:

STYRKE OG PROFESJONALISERE REGIONAL BRANSJE

- Gjennom bruk av fondets finansielle midler styrke produsentens muligheter til å realisere sine prosjekter.
- Oppfordre produsentene til å være tydelige i valg av målgruppe/sjanger.
- Bidra til å øke produsentenes regionale, nasjonale og internasjonale nettverk gjennom å gi stipender for deltagelse i relevante fora.
- Oppfordre til co-produksjon for å øke gjennomføringsgraden, ved å presentere regionale produsenter for fondets eget nasjonale og internasjonale fondsnettverk.
- Aktivt følge opp filmsentrene i regionen, for å etablere et felles fokus på regional bransjeutvikling.
- Styrke produsentenes evne til å søke overnasjonal og internasjonal finansiering.
- Tilstrebe lik fordeling mellom kjønnene ved tildelinger.

ØKT PRODUKSJONSVOLUM

- Oppfordre produsentene til å involvere seg i den økte

etterspørselen fra TV/nett marked.

- Prioritere og øke støtte til prosjekter det er realistisk å realisere innen 12-36 måneder.
- Oppfordre produsentene til økt samarbeid nasjonalt for å øke realisasjonsgraden.
- Arbeide for å tiltrekke regionen eksterne produksjoner med regional forankring og høyt regionalt forbruk i samarbeid med filmkommisjonen.

STYRKE FINANSIERINGEN

- Filminvest ønsker å styrke produksjonen av kommersielle regionale prosjekter på bekostning av prosjektutvikling. I 2019 var målet at maksimalt 35% av fondets tilgjengelige støttemidler benyttes til prosjektutvikling. En ønsker videre at denne andelen gradvis reduseres.
- I samarbeid med de andre fondene arbeide for økt andel av statlig støtte til regionale filmfond, en rettighetsbasert incentivordning og innføring av AMT-regulativet.
- Inngå dialog med Norsk filminstitutt for å påvirke regionale produsenters situasjon.
- Arbeide for å få eierne til å matche statens årlige tilskudd 100%.

SYNLIGGJØRE KULTURELL BETYDNING OG ØKONOMISKE RINGVIRKNINGER

- Aktivt presentere regionale prosjekters betydning som del av nasjonens kulturhistorie gjennom fondets kanaler.
- Presentere økonomiske effekter av regionalt forbruk ved filmproduksjon målt opp mot regional innsats ved bruk av presse, egne publikasjoner, nettsider og sosiale media.



Fra filmen «Troll-Kongens hale». Foto©:SF Studios & Sagatoon

TROLL-KONGENS HALE

(Kinopremiere 25.12.2018)

Den unge trollprinsen Trym må forlate trolldalen Ervud for å redde sin far, Kong Grom, som er blitt forvandlet til stein og har mistet halen sin. For å klare dette får han bare to dager, eller så tar hans onde onkel Grimmer, over makten i trolldalen. Trym og vennene hans, den tohodede Jutul og trolljenta Freia, legger ut på en farlig men eventyrlig reise i en magisk trolle verden for å hente Kongens hale, redde livet hans og gi trollriket tilbake til sin rettmessige Konge.

PRODUSENT	SAGATOON V/	KRISTIAN KAMP
MANUS	JØRN KOLSRUD, JONNY WESTERNES,	KRISTIAN KAMP OG JOHNNY KARLSEN
REGI	KRISTIAN KAMP	



Fra filmen «Psychobitch». Foto©: Norsk Filmdistribusjon /Ape&Bjørn

PSYCHOBITCH

«Psychobitch» er en film om suksessjag og umulig kjærlighet i Generasjon Prestasjon. Om Frida som har valgt rollen som klassens outsider. De andre på skolen er uansett enige i at hun er totalt annerledes. Marius går i samme klasse og gjør stort sett alt han kan for å fremstå som en suksess. Når de to blir plassert sammen på gruppearbeid ser Marius det som nok en mulighet til å vise seg frem for de andre. Men Frida har ingen intensjoner om å bli hjulpet eller fikset av klassens perfekte gutt.

PRODUSENT:	APE & BJØRN V/
	RUBEN THORKILDSEN
MANUS:	MARTIN LUND
REGI:	MARTIN LUND



KLATREKAMPEN

«Klatrekampen» er et konkurranse-drevet format for og med barn, og en del av TV2s nye Barne-tv-satsning. Landets 12-åring ble invitert til å delta på et eventyr på Hamar, hvor de konkurrerte mot hverandre i en spektakulær konkurranse på Domkirkeodden Klatrepark. Deltagerne fikk bruk for kunnskap om natur, miljø og klima i konkurransen.

PRODUSENT	FABELAKTIV V/ ARILD HALVORSEN
REGI	ANDREAS DREYER
MANUS	RUNE SÆTERSTØL

Fra serien «Klatrekampen». Foto ©: Fabelaktiv



KAPTEIN SABELTANN OG DEN MAGISKE DIAMANT

En solbrent vampyr, en voldsom apehær og to unge pirater på jakt etter en forsvunnet bror. Kaptein Sabeltann og hans mannskap får med andre ord nok å stri med i jakten på den magiske diamant. Qvisten tar for seg Norges største merkevare innen familieunderholdning de siste 30 årene i et storslagent eventyr for hele familien.

Fra filmen «Kaptein Sabeltann og Den Magiske Diamant».

Foto ©: Qvisten Animasjon/Nordisk Film

PRODUSENT

QVISTEN ANIMASJON V/EIRIK SMIDESANG
SLÅEN

REGI

RASMUS A. SIVERTSEN

MANUS

KARSTEN FULLU



AMUNDSEN

Historien om tidenes største polfarer - Roald Amundsen. Hvordan kunne Roald Amundsen, en ukjent mann fra fattige Norge bli verdens største polfarer gjennom tidene? Svaret ligger ikke i en enkelt ekspedisjon, men i en dramatisk storfilm om livet til en helt ekstrem mann.

PRODUSENT

MOTION BLUR FILMS
V/KRISTIAN SINKERUD

MANUS

RAVN LANESSKOG

REGI

ESPEN SANDBERG

Fra filmen «Amundsen». Foto©: Motion Blur/SF Studios



Fra filmen «Villmarksbarna – En eventyrlig reise». Foto ©: TMM Produksjon/Storytelling media

VILLMARKSBARNA PÅ GRØNLAND

«Villmarksbarna», kjent fra NRK-serien med samme navn, reiser inn i Grønlands ville og unike arktiske natur. Familien Krempig er «villmarkinger» på sin hals. I kinofilmen følger vi familiens reise inn i det nordvestlige Grønland. Hvilke opplevelser turen vil by på, er det ikke gitt å si. Grønlands villmark og inuittenes fangstkultur byr på spenning, utfordringer og mange nye erfaringer

PRODUSENT

TMM PRODUKSJON V/HANS PETTER SUNDAL

REGI

DAG RUNE JOHANSEN

MANUS

DAG RUNE JOHANSEN

DEGREES OF SEPARATION

«Degrees of Separation» er et todimensjonalt hjernetrim-/plattformspill der duoen Ember og Rime må bruke kreftene sine som står i kontrast til hverandre, til å manipulere varme og kulde for å overvinne hindringer. Gjennom samarbeid lærer de om hverandre og skjebnen til verdenene deres. Spillet ble lansert på Nintendo Switch, Sony Playstation 4, X-box One og PC.

PRODUSENT

MOONDROP V/
STIG-OWE SANDVIK



Fra spillet «Degrees of Separation» utviklet av Moondrop

Filminvest mottok i 2019 tilsammen 63 prosjektsøknader om støtte eller investering innenfor fondets satsningsområder spillefilm, større dokumentar-/dramaproduksjoner og spill. 46 søknader ble innvilget. Det ble i tillegg tildelt 11 internasjonaliseringstipender til filmskapere med prosjekter finansiert av Filminvest. Tabellene 2, 3, 4, 6 og 7 viser hvordan midlene er blitt fordelt på formater og kjønn.

PRODUKSJON SPILLEFILM

DE FORBANDEDE ÅR

9. april 1940 blir Danmark okkupert av Tyskland. Den ikke-nazistiske fabrikkdirektøren Karl må nå forholde seg til store endringer i samfunnet, næringslivet og ikke minst innad i sin egen familie. Spætt Film er co-produsent på dette storstilte danske krigsdramaet, som produseres av Space Rocket Nation, ett av de største produksjonsselskapene i Danmark. Deler av filmen ble spilt inn i Trondheim høsten 2019.

PRODUSENT	SPACE ROCKET NATION, NORSK CO-PRODUSENT: SPÆTT FILM
REGI	ANDERS REFN
MANUS	FLEMMING QUIST MØLLER
TILSKUDD	500 000,-

GLEDELIG JUL

En fremtidig juleklassiker? «Gledelig jul» er en julekomedie for hele familien som handler om familien Eide som for første gang på mange år samles hjemme på gården for å feire jul. Når julerøen senker seg kommer gamle hemmeligheter til overflaten. Filmen er basert på en original idé av Henrik Martin Dahlsbakken med Erlend Lo som manusforfatter. Filmen produseres av Nordisk Film sammen med Filmbros på Hamar, og regisseres av Henrik Martin Dahlsbakken.

PRODUSENT	NORDISK FILM PRODUCTIONS/FILMBROS (CO-PROD)
REGI	HENRIK MARTIN DAHLSEBAKKEN
MANUS	ERLEND LOE
TILSKUDD	500 000,-

FJOLS TIL FJELLS

Den unge og altfor serviceinnstilte hotellresepsjonisten Poppe må brått og uventet ta ansvaret for hele hotellet gjennom den hektiske påskeuken. Det oppstår umiddelbart en rekke konflikter og et spinnvilt kaos når han må hankses med krevende skigjester, frustrerte hyttenaboer og misfornøyde ansatte. «Fjols til fjells» er påskefjellet på sitt beste og mest komiske. «Fjols til fjells» er en oppfølger til og inspirert av originalfilmen fra 1957. Filmen utspiller seg i den moderne norske fjellheimen og tar med et skjevt blikk for seg både gammel og ny påskeferietradisjon.

PRODUSENT	FJOLS TIL FJELLS V/ KJETIL OMBERG OG STIG HJERKINN HAUG
REGI	PETTER HOLMSEN
MANUS	KARSTEN FULLU
TILSKUDD	500 000,-

HADELAND

En varm og leken spillefilmkomedie. «Hadeland» handler om Gunn, Sara og Marie, tre kvinner i et bygdesamfunn, som på hvert sitt vis opplever å ha mislykkes i livet - og med kjærlighet. Når tre politimenn ankommer bygda for å etterforske et smuglernetverk i området, settes derimot livene deres på hodet.

PRODUSENT	SMALLVILLE FILMS V/NICHOLAS SANDO OG STEIN BERGE SVENDSEN
REGI	INGRID STENERSEN
MANUS	INGRID STENERSEN
TILSKUDD	2 000 000,-
TILSKUDD 2	150 000,- (FRA LILLEHAMMERREGIONEN)

PROSJEKT Z (Arbeidstittel)

En gruppe studenter har fått med seg tre arbeidsledige skuespillere for å lage zombiefilm på et nedlagt hotell i den norske fjellheimen. Fiksjon blir brått til virkelighet når en utenomjordisk skapning begynner å terrorisere filmsettet.

PRODUSENT	FILMBROS EUROPE V/HENRIK MARTIN DAHLSEBAKKEN
REGI	HENRIK MARTIN DAHLSEBAKKEN
MANUS	HENRIK MARTIN DAHLSEBAKKEN
TILSKUDD	600 000,-

PRODUKSJON DOKUMENTAR FOR KINO

VILLMARKSBARNA - EN EVENTYRLIG REISE

Familien Krempig fra den kjente NRK Super-serien «Villmarksbarna» reiser i denne filmen til Grønland. Der skal de bo og leve tett på lokalbefolkningen og ta del i deres fangstkultur. Filmen tar også opp klimaspørsmål knyttet til livet på Grønland.



Fra innspillingen av «Prosjekt Z» (arbeidstitel) av Filmbros. Foto ©: Johnny Vaet Nordskog

PRODUSENT TMM PRODUKSJON V/HANS PETTER SUNDAL
REGI DAG RUNE JOHANSEN
MANUS DAG RUNE JOHANSEN
TILSKUDD 700 000,-

RADIOKAMERATENE

I «Radiokameratene» møter vi redaktør Paul Sundnes og de andre i Bygderadio Vest som kjemper med nebb og klør etter at NRK og de andre store har forlatt FM-nettet for å gå på DAB. For hvordan skal en lokal analog radiostasjon drevet av aldrende radioamatører overleve i skyggen av den digitale radiorevolusjonen? «Radiokameratene» er en karakterdrevet feelgood-dokumentar om livet i lokalradioen.

PRODUSENT HERLIG FILM OG TV V/ ANDRÉ FOLKESTAD
REGI INGRID ESE FOLKESTAD
MANUS INGRID ESE FOLKESTAD
TILSKUDD 420 000,-

iHUMAN

En film om kunstig intelligens. Noen ser på kunstig intelligens som løsning på klimakrisen, kreftgåten og hungersnød. Andre mener den er en større trussel mot menneskeheten enn atombomben. Maskinene lærer nå selv av sine egne avgjørelser, og hastigheten på maskinene vil være 100 000 ganger så kjappe om bare få år. Hvem taster inn hvilke koder for fremtiden vår, og hva betyr det for livet ditt?

PRODUSENT UP NORTH FILM V/JONATHAN BERGE LIE
REGI TONJE HESSEN SCHEI

MANUS TONJE HESSEN SCHEI
TILSKUDD 150 000,-

BLUE CODE OF SILENCE

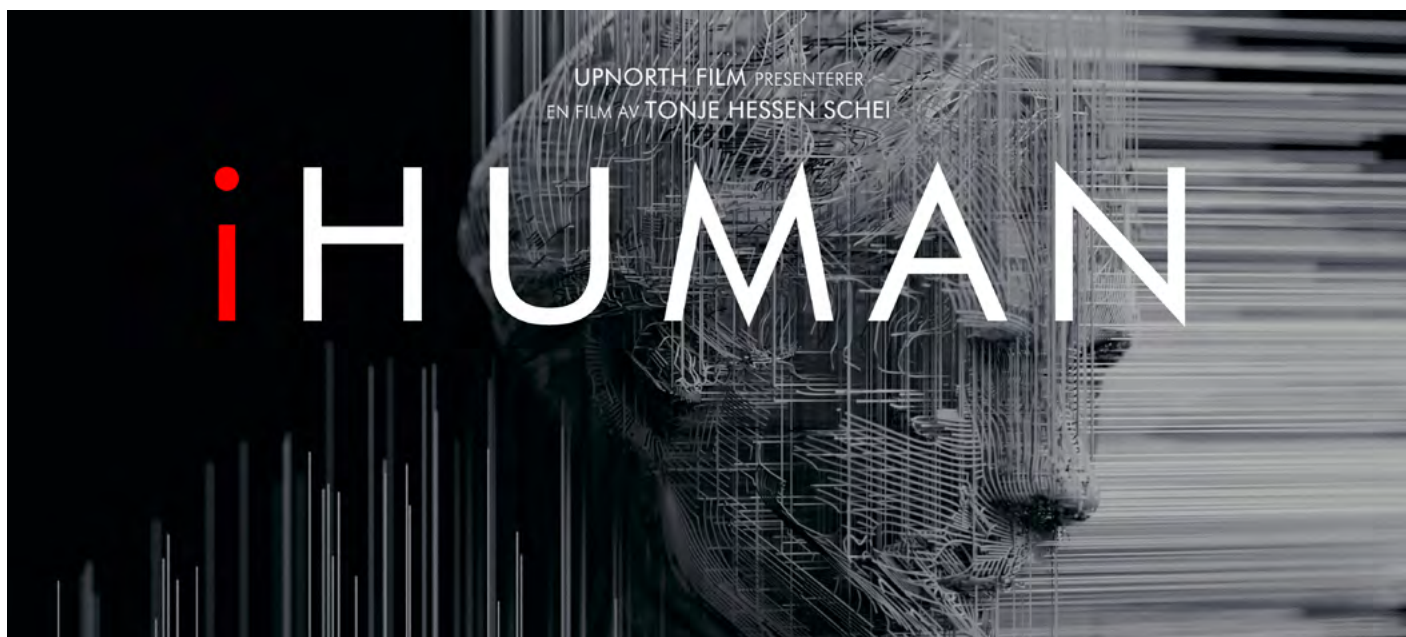
Dokumentar om Amerikas mest forhatte politimann. New Yorks mest korrupte politienhet ble i 1972 knust av politimann Bob Leuci og en gruppe statsadvokater. Saken skjøt fart på advokatens karrierer, men gjorde Bob Leuci til Amerikas mest forhatte politimann.

PRODUSENT SPÆTT FILM V/ HÅVARD WETTLAND GOSSÉ
REGI MAGNUS SKATVOLD
MANUS MAGNUS SKATVOLD
TILSKUDD 100 000,-

VÆR HER (SYNG)

Jan, Mimi og Sigvald har ulike former for demens. I «Vær her» ser vi hvordan livene deres preges av leting etter ord, minner og gjenstander. Hverdagen er krevende både for dem selv og for dere snærmeste, men omsorg, samvær og musikk kan hjelpe. «Vær her» handler om viktigheten av relasjoner og det å være tilstede.

PRODUSENT HERLIG FILM OG TV AS V/ ANDRÉ FOLKESTAD, CAMILLA VANEBO OG FINN GJERDRUM
REGI RAGNHILD NØST BERGEM
MANUS RAGNHILD NØST BERGEM
TILSKUDD 200 000,-



Fra filmen «iHuman» Foto©: UpNorth Film/Euforia

PRODUKSJON DOKUMENTARSERIER

KLATREKAMPEN

«Klatrekampen» er et konkurransedrevet format for og med barn, og en del av TV2s nye Barne-tv-satsning. Landets 12-åringer inviteres til å delta på et eventyr på Hamar, hvor de skal konkurrere mot hverandre i en spektakulær konkurranse på Domkirkeodden Klatrepark. Deltagerne vil få bruk for kunnskap om natur, miljø og klima i konkurransen.

PRODUSENT	FABELAKTIV V/ARILD HALVORSEN
REGI	ANDREAS DREYER
MANUS	RUNE SÆTERSTØL
TILSKUDD	100 000,-

AUKRUST - GUD VELSIGNE VÅR HERRE

«Aukrust-Gud velsigne vår Herre» er en dokumentarserie i tre deler om en av Norges mest folkekjære personer. Kjell Aukrust er kanskje den som har fanget den norske folkesjela best av alle.

PRODUSENT	FABELAKTIV V/ ARILD HALVORSEN
REGI	RUNE SÆTERSTØL
MANUS	KARSTEN FULLU
TILSKUDD	550 000,-

PRODUKSJON DRAMASERIER

FJOLS TIL FJELLS

«Fjols til Fjells» er en komedie om noe av det norske som finnes – hytte på fjellet. Siden tidenes morgen har nordmenn

hatt en hang til å bygge seg et ekstra hus med minimalt av komfort så langt unna sivilisasjonen man kan komme. I «Fjols til Fjells» skal de med et humoristisk blikk se nærmere på denne tradisjonen og alle konflikter som gjerne kommer med på kjøpet når familier tvinges sammen.

PRODUSENT	TV FJOLS V/FREDRIK STØBAKK, CO PROD FILMBIN V/NICHOLAS SANDO
REGI	OLE MARTIN HAFSMO
MANUS	KARSTEN FULLU
TILSKUDD	1 500 000,-

UTVIKLING SPILLEFILM

HADELAND

Gunn, Sara og Marie, tre single venninner i et lite bygdesamfunn, opplever på hvert sitt vis å ha mislyktes i livet og med kjærligheten. Når tre kjekke politimenn ankommer bygda for å etterforske et smuglernetverk i området, ser kvinnene dem som svaret på deres problemer – de må bare få oppmerksomheten deres først.

PRODUSENT	SMALLVILLE FILMS AS V/ NICHOLAS SANDO OG STEIN BERGE SVENDSEN
REGI	INGRID STENERSEN
MANUS	INGRID STENERSEN
TILSKUDD	368 000,-

SOKKEMYSTERIET

Tre venner snubler over en portal til en annen dimensjon, redder verden fra en ond heks og løser det evige mysteriet; hvor blir den andre sokken av i vaskemaskina?



Fra filmen «Vær Her» Foto©: Herlig Film & TV/Euforia

PRODUSENT FILMBIN AS V/NICHOLAS SANDO
REGI CHRISTIAN LO
TILSKUDD 170 000,-

FØKKINGS POLAKK

Man kan finne kjærlighet om man tror på sin egen verdighet og tør å stå opp for seg selv, selv i et undertrykkende samfunn.

PRODUSENT SPÆTT FILM AS V/ HÅVARD WETLAND GOSSÉ
REGI IGOR DEVOLD
MANUS JUSTYNA BILIK
TILSKUDD 100 000,-

TESKJEKJERRINGA

«Teskjekjerringa» er en morsom og spektakulær historie om Norges første og minste superhelt

PRODUSENT PARADOX RETTIGHETER AS V/FINN GJERDRUM
REGI TOVE UNDHEIM
MANUS LINN-JEANNETTE KYED
TILSKUDD 75 000,-

TROLLELGEN

Det går en elg i skogene rundt Sør-Aurdal som ikke setter vanlig elgfar, som bly ikke biter på og som folk sjelden kan få øye på. Men én jeger, Gaupa, gir seg ikke og gjør det til sin livsgjerning å få has på Trollelgen. «Trollelgen» er et filmprosjekt basert på de uforglemmelige bøkene av Mikkel Fønhus.

PRODUSENT SPÆTT FILM V/ HÅVARD WETLAND GOSSÉ
TILSKUDD 100 000,-

UTVIKLING DOKUMENTAR FOR KINO

VÅR ALLES KIRSTEN HEIBERG

Kan du spille i Goebbels' filmer uten å tro på nazistenes budskap? I dokumentaren «Vår Alles Kirsten Heiberg» dykker vi inn i filmverdens forlokkende glamour og den underliggende ideologien filmen kan formidle. I prosessen følger vi skuespillerinnen Yngvild som forsøker å forstå skuespiller Kirsten Heiberg omdiskuterte karriere som stjerne i Goebbels filmer i Nazi-Tyskland.

PRODUSENT UPNORTH FILM V/CHRISTIAN FALCH OG INGRID G.A NILSEN
REGI ELSA KVAMME
MANUS BJØRN-ERIK HANSSEN
TILSKUDD 100 000,-

APACHE!

Grenseområdet mellom USA og Mexico var apache-indianernes land. Det var her Geronimo kjempet mot overmakten, og her apachestammen angivelig ble utryddet. Nå vil president Trump bygge en mur gjennom det karrige landskapet og stenge grensen for både narkotika og flyktninger. Filmteamet reiser til Sierra Madre fjellene for å finne ut hva som skjedde med apachene. Kan Geronimos etterkommere ha overlevd likevel?

PRODUSENT UPNORTH FILM V/CHRISTIAN FALCH
REGI HÅVARD BUSTNES
MANUS LARS K. ANDERSEN
TILSKUDD 100 000,-

BUNADSGERILJAEN

«Bunadsgeriljaen» er en dokumentar om geriljaleider Anja Cecilie Solvik og om moderne kystkvinnens kamp for fødetilbud. Bunadsgeriljaen startet våren 2019 og teller allerede over 100 000 medlemmer. Hvem er disse kvinnene bak Bunadsgeriljaen? Hvorfor engasjerer dette temaet så mange? Er det fortsatt nødvendig å kjempe for fødetilbud og demokrati i verdens rikeste og mest likestilte land?

PRODUSENT FENRIS V/TORE BUVARP, CO PROD: HERSTORY V/MARI NILSEN NEIRA
REGI HELEN KOMINI KNUDSEN
MANUS HELEN KOMINI KNUDSEN
TILSKUDD 200 000,-

UTVIKLING DOKUMENTARSERIER

SPELLEMANNNSBLOD

TV-serien som det blir vanskelig å sitte stille å se på. Det er nemlig serien om Ole Ivars – Tidenes Norske Danseband.



Fra dokumentaren «Apache» Foto©: UpNorth Film

PRODUSENT	FABELAKTIV V/ARILD HALVORSEN
REGI	ANJA MANOU HELLEM
MANUS	ANJA MANOU HELLEM
TILSKUDD	75 000,-

DEN KINESISKE DRØMMEN

Dette er en historie om en nærmest umulig målsetning. Å få utøvere som aldri har hatt ski på beina til delta i hopp i OL på kun 3 år. 18 unge talenter fra Kina skal bo og trene i Norge i 3 år. Målet er OL på hjemmebane i Beijing 2022. Norge skal hjelpe de til målet. Hvordan vil det oppleves for de unge menneskene? Er det mulig å få til disse ambisjonene? Vi skal følge ungdommene mot målet.

PRODUSENT	HERLIG FILM & TV V/CAMILLA VANEBO OG ANDREAS A.DREYER
REGI	CHRISTER SEV
MANUS	CAMILLA VANEBO OG ANDREAS A.DREYER
TILSKUDD	100 000,-

UTVIKLING DRAMASERIER

BELLE

«Belle» er basert på ekte, grusomme hendelser, og forteller historien om hvordan en norsk-amerikansk kvinne drepte og begravde ektemenn, friere og sine egne barn for å oppfylle drømmen sin om penger og suksess.

PRODUSENT	SPÆTT FILM AS V/ HÅVARD WETTLAND GOSSÉ
MANUS	MIA MOEN GRENDAL
TILSKUDD 1	220 000,-
TILSKUDD 2	100 000,-

2019.LEVANGER

Hilde, en politikvinne fra Levanger står til ørene i umulige

oppgaver og overtid da en student blir meldt savnet samtidig som alarmsentralen mottar forvirrende nødmeldinger.

PRODUSENT	SHUUTO MIDT AS V/ ARNE BERGGREN
REGI	ARNE BERGGREN
MANUS	KRISTINE BERG
TILSKUDD	300 000,-

VOYAGER- CALL OF THE VIKINGS

«Voyager» er en dramaserie på 10 episoder, rettet mot målgruppen 7-12. Handlingen foregår etter to tidslinjer – vår tid og vikingtid- og tar oss fra Norge til Tyskland, Danmark, Irland og Canada. Serien samproduseres med Gebrüder Beetz Filmproduction.

PRODUSENT	FABELAKTIV V/ARILD HALVORSEN
MANUS	TROND MORTEN VENAASEN
TILSKUDD	95 000,-

UTVIKLING AV MANUS

Ny ordning i 2018. Profesjonelle manusforfattere bosatt i regionen kan søke om tidlig utvikling av manuskripter som forberedelse til manusutviklingssøknad til Norsk filminstitutt eller pitch til produsent, kanal eller finansieringsforum.

REISEN TIL JORDAS HJERTE

MANUSFORFATTER	KINE AUNE
TILSKUDD	50 000,-

HJEMMELEKSEFORENINGEN FOR FORELDRE

MANUSFORFATTER	ARILD TRYGGESTAD
TILSKUDD 1	50 000,-
TILSKUDD 2	50 000,-



Fra spillet «Helheim Hassle», utviklet av Perfectly Paranormal

MAGISKE VENNER

MANUSFORFATTER NATALIA MALYKHINA

TILSKUDD: 37 500

HACKR

MANUSFORFATTER CHRISTIAN LO

TILSKUDD 50 000

ORMSTEINEN

MANUSFORFATTER ANNA LIAN

TILSKUDD 100 000,- VINNER AV FILMINVESTS
DRAMAKONKURRANSE 2019

UTVIKLING AV SPILL

BREACH REALITY

Ved hjelp av VR blir vi med en vennegjeng på skitur i fjellet når de plutselig oppdager at de har gått seg vill, og raskt trenger å søke ly for det kommende uværet. Ved foten av et fjell kommer de over en tilsynelatende forlatt hytte. Spillerne blir hjelpeløst isolert og fanget av stormen, med et truende vesen luskende utenfor. De må gjøre alt de kan for å overleve natten og signalisere til omverdenen etter hjelp.

PRODUSENT BREACH REALITY V/JANNE RØDSAND HELLING
TILSKUDD 460 000,-

GUN & BUCKLER

«Gun & Buckler» er en blodsport satt i fremtiden hvor oppavlede frosker slåss med våpen som laserpistoler og laserskjold i forskjellige arenaer. Skjoldene reflekterer laserskudd, og spilleren kan sikte fritt rundt seg med enten våpen eller skjold. Froskene kan hoppe høyt, klamre seg til vegger og gripe tak i gjenstander og hverandre med tunga.

PRODUSENT

DELTAQUACK AS V/ RUNE WANGEN

TILSKUDD

200 000,-

TANKNAROK

«Tanknarok» er en actionfylt twin-stick shooter der 2-4 spillere kjemper en intens kamp mot hverandre i hver sin tanks. Spillet består av korte runder på 20 sekunder hver, og hver runde utkjempes på en ny arena med forskjellig utforming, tema og hindringer.

PRODUENT

POLYBLOCK STUDIO V/ TOM ESPEN
ANDERSEN

UTVIKLER

TOM ESPEN ANDERSEN

TILSKUDD

400 000,-

HELHEIM HASSLE

«Helheim Hassle» er et narrativt puzzleplattformer-spill som handler like mye om vennskap som det handler om kroppsdeler.



Fra spillet «Tanknarok», utviklet av Polyblock studio

PRODUSENT PERFECTLY PARANORMAL V/ GISLE SØLVBERG
UTVIKLER OZAN DRØSDAL
TILSKUDD 300 000,-

DWARFHEIM

«Dwarfheim» er et online assymetrisk RTS-spill der et lag med fire spillere skal samarbeide om å bygge, styre og forsvare en Dvergeby mot konstante trusler og farer i form av ville troll og rivaliserende dverge-klaner i søken etter å gjenskape det eldgamle dvergeriket Dwarfheim.

PRODUSENT PINELEAF V/ HANS-ANDREAS KLEVEN
TILSKUDD 400 000,-

INVESTERINGER

VILLMARKSBARNA - EN EVENTYRLIG REISE

Barna fra den kjente NRK Super-serien «Villmarksbarna» reiser i denne filmen til Grønland. Der skal de bo og leve tett på lokalbefolkningen og ta del i deres fangstkultur. Filmen tar også opp klimaspørsmål knyttet til livet på Grønland.

PRODUSENT TMM PRODUKSJON V/HANS PETTER SUNDAL
REGI DAG RUNE JOHANSEN
MANUS DAG RUNE JOHANSEN
INVESTERING 350 000,-

BLUE CODE OF SILENCE

Dokumentar om Amerikas mest forhatte politimann. New Yorks mest korrupte politienhet ble i 1972 knust av politimann Bob Leuci og en gruppe statsadvokater. Saken skjøt fart på advokatens karrierer, men gjorde Bob Leuci til Amerikas mest forhatte politimann.

PRODUSENT SPÆTT FILM V/ HÅVARD WETTLAND GOSSÉ
REGI MAGNUS SKATVOLD
MANUS MAGNUS SKATVOLD
TILSKUDD 300 000,-

VÆR HER (Syng)

Jan, Mimi og Sigvald har ulike former for demens. I «Vær her» ser vi hvordan livene deres preges av leting etter ord, minner og gjenstander. Hverdagen er krevende både for dem selv og for dere snærmeste, men omsorg, samvær og musikk kan hjelpe. «Vær her» handler om viktigheten av relasjoner og det å være tilstede.

PRODUSENT HERLIG FILM OG TV AS V/ ANDRÉ FOLKESTAD
REGI RAGNHILD NØST BERGEM
MANUS RAGNHILD NØST BERGEM
INVESTERING 200 000,-

FJOLS TIL FJELLS

Den unge og altfor serviceinnstilte hotellresepsjonisten Poppe må brått og uventet ta ansvaret for hele hotellet gjennom den hektiske påskeuken. Det oppstår umiddelbart en rekke konflikter og et spinnvilt kaos når han må hankses med



Fra filmen «Blue Code of Silence» av Spætt Film. Foto©: Derek Delahunt

krevene skigjester, frustrerte hyttenaboer og misfornøyde ansatte. «Fjols til Fjells» er påskefjellet på sitt beste og mest komiske.

PRODUSENT	FJOLS TIL FJELLS V/ KJETIL OMBERG OG STIG HJERKINN HAUG
REGI	PETTER HOLMSEN
MANUS	KARSTEN FULLE
INVESTERING	1 500 000,-

HADELAND

En varm og leken spillefilmkomedie. Historien handler om Gunn, Sara og Marie, tre kvinner i et bygdesamfunn, som på hvert sitt vis opplever å ha mislyktes i livet - og med kjærligheten. Når tre politimenn ankommer bygda for å etterforske et smugler-nettverk i området, settes derimot livene deres på hodet.

PRODUSENT	SMALLVILLE FILMS V/NICHOLAS SANDO OG STEIN BERGE SVENDSEN
REGI	INGRID STENERSEN
MANUS	INGRID STENERSEN
INVESTERING	1 000 000,-

OH, IT HERTZ

Filmen handler om lyd som medisin, lyd som terror, lydens påvirkning på kropp og på sjel. Den tar utgangspunkt i påstanden om at stormaktene med Joseph Goebbels

i spissen under krigens første måneder vedtok å endre kammertonen. Dette er standarden for stemming av instrumenter, og motivasjonen skulle være å manipulere massene. Kammertonen fra 1939 styrer fremdeles hvordan vi lytter til musikk i dag. Gjennom etterforskningen av dette komplottet gjør filmen et dypdykk i lydens oppsiktsvekkende og forunderlige verden. Gjennom lydkunstnere, historikere, konspirasjonsteoretikere og forskere avdekkes en fascinerende fortelling om lyd, ulyd, makt og konspirasjon.

PRODUSENT	UPNORTH FILM V/CHRISTIAN FALCH
REGI	GUNNAR HALL JENSEN
MANUS	GUNNAR HALL JENSEN
INVESTERING	250 000,-

PROSJEKT Z (Arbeidstittel)

En gruppe studenter har fått med seg tre arbeidsledige skuespillere for å lage zombiefilm på et nedlagt hotell i den norske fjellheimen. Fiksjon blir brått til virkelighet når en utenomjordisk skapning begynner å terrorisere filmsettet.

PRODUSENT	FILMBROS EUROPE V/HENRIK MARTIN DAHLBAKKEN
REGI	HENRIK MARTIN DAHLBAKKEN
MANUS	HENRIK MARTIN DAHLBAKKEN
INVESTERING	400 000,-

Filminvest satser på regionale historier samt regionalt og internasjonalt samarbeid.

Det er stor etterspørsel etter dramaserier. Filminvest ønsker å bidra til at det utvikles drama også fra vår region basert på regionalt forankrede historier. I samarbeid med Kosmorama internasjonale filmfestival ble det av den grunn utlyst en pitchpris på kr. 100 000,- til manusutvikling av en dramaserie tematisk forankret i regionen. Konkurransen var åpen for manusforfattere bosatt i Norge, men tematikken måtte være forankret i regionen, og serien måtte ha til hensikt å produseres i regionen. Det kom inn 35 bidrag hvor 5 prosjekter ble valgt ut til å pitche for en jury, bestående av Anne Gjelsvik, Levi Henriksen og Brede Hovland. Vinneren ble prosjektet «Ormsteinen», en historie satt til Kyrksæterøra, skrevet av Anna Lian. Lian sier følgende om prisen: "Å vinne Filminvests pitchpris har betydd enormt mye for meg. Pengene i seg selv ga meg mulighet til å fordype meg i manusarbeidet over lengre tid. Men vel så viktig har prisen vært som en døråpner og et kvalitetsstempel i møte med produsenter, TV-kanaler og andre som nå kan ta prosjektet et steg videre."

INTERNASJONALISERING

Co-produksjon og samarbeid med andre fond, produsenter og bransjennettverk er helt avgjørende for å hente finansiering til egne prosjekter og få tilgang til internasjonale markeder.

I 2019 gikk Filminvest inn som partner i JETS (Junior Entertainment Talent Slate), sammen med fond fra Canada, Irland, Tyskland, England og Finland. JETS er et forum for produsenter som lager sin første, andre eller tredje spillefilm. Her møtes produsenter, filmfond, distributører og salgsgenter fra disse landene. Ved at Filminvest gikk inn som partner, kunne norske produsenter få anledning til å delta for første gang. JETS er en unik mulighet til å få testet prosjekter internasjonalt og møte produsenter som ønsker å co-producere sammen med fond som kan delta i finansieringen, og distributører som kan ta prosjektet ut i verden. Tilsammen deltok 22 prosjekter. Fire fra vår region: «Ulv, Ulv» av Revenka, «Føkkings polakk» av Spætt Film, «Grimsby» av Helmet og «Hadeland» av Smallville Films. De to siste ble av juryen utropt som de mest potensielle prosjektene for internasjonal co-produksjon.

Norge var i 2019 "Country in Focus" under Berlinale, hvor Norsk filminstitutt etablerte en egen arena hvor norsk film og filmaktører sto i fokus: «Det norske hus». Her ble det arrangert ulike events med fokus på norsk filmbransje. Ingrid Stenersen fikk blant andre utvalgte norske filmskapere mulighet til å pitche sitt spillefilmprosjekt «Hadeland» i regi av Norsk filminstitutt. Filminvest delte stand og gjennomførte flere eventer sammen med de andre norske fond og sentre.

Oppland fylkeskommune hadde en egen satsing under programposten «Lillehammer stories». Dette for å synliggjøre og forsterke sin posisjon som film- og turistdestinasjon. Her fikk flere av filmaktørene i og rundt Lillehammer presentert seg og sine prosjekter for et internasjonalt publikum.

Som et resultat av tidligere nettverksarbeid, ble Spætt film engasjert som co-produsent i det danske krigsdramaet fra Andre verdenskrig, «De forbandede år», regi Anders Refn. Flere scener i filmen ble spilt inn i Trondheim og engasjerte store deler av trøndersk bransje en ukes tid. Verdenspremiere i København 8. januar 2020 og norsk premiere i mars.



Tordenfilm v/Eric Vogel og Nina B.A Figenschow, workshop 3 Vårstigen



Anna Lian, vinner av Dramapitch 2019.
Foto ©: Joakim Reinaas.



Håvard Wettland Gossé, vinner av Kompetansepris 2019

Bransjen i regionen har de siste årene utmerket seg spesielt innenfor dokumentar, der selskaper som Upnorth Film og Spætt Film ved flere tilfeller er blitt valgt ut av Norsk filminstitutt til å representere Norge. De siste par årene har Norsk filminstitutt hatt fokus på dokumentarsamarbeid med Frankrike, og under årets filmfestival i Cannes valgte de ut to prosjekter fra UpNorth og Spætt (Apache! og Blue Code of Silence) til å delta på «Docs in progress», en ny arena for å presentere nye prosjekter.

New Nordic ble også i år arrangert som en del av filmfestivalen i Haugesund. Her fikk igjen Ingrid Stenersen mulighet til å pitche sitt spillefilmprosjekt «Hadeland» for nordiske og øvrige internasjonale produsenter, finansierer og distributører.

Filminvest delte i 2019 ut til sammen 11 internasjoniseringsstipend, som ble benyttet til deltagelse på blant annet Berlinale, Financing Forum for Kids, BUFF og GamesCom.

KOMPETANSEUTVIKLING

Filminvests arbeid innenfor kompetanseutvikling er i hovedsak forbundet med direkte rådgiving og utvikling av nettverk. Utover dette initierer og støtter Filminvest relevante workshops i samarbeid med de regionale filmsentrene, som har ansvaret for regional bransjeutvikling. Filminvest støttet julesamling med faglig program for film- og spillbransjen på Innlandet, i samarbeid med Østnorsk filmsenter. I tillegg ble siste workshop i Vårstigen-prosjektet gjennomført i Berlin. Her fikk deltagerne en grundig innføring i kalkyle og finansiering av Tordenfilm v/Eric Vogel og Nina B. Andersson Figenschow.

Filminvests kompetansepris 2019 gikk til Håvard Wettland Gossé. Tidligere prisvinnere har vært Nicolas Sando og Line Klungset Johansen. Prisen skal gå til en produsent eller regissør med fast tilhold i regionen, som har vist talent innenfor sitt område. Vinneren er lærevillig og har potensiale til å nå langt. Prisen er på 15 000 NOK. Prispengene skal gå til et kompetansehevende tiltak som skal bidra til å øke prisvinnerens kompetanse innen sitt fagområde.

FESTIVALER OG SEMINARER

Filminvest var i 2019 representert på EFM Berlinale (Workshop/JETS), Kosmorama internasjonale filmfestival, The Financing Forum for Kids Content i Malmø, Filmfestivalen i Cannes, Nordiske mediedager i Bergen, Filmfestivalen i Haugesund, Seriedagene – Industry Day i Oslo, Spillkonventet, Movies on War, Dokumentarkonventet, Film & Kinos regionale treff for kinobransjen i Trøndelag og Innlandet og FOCAL-konferansen i Potsdam for europeiske nasjonale og regionale fond.

Stig Bech representerer film- og spillbransjen i fagrådet KKN, Næringsforeningen i Trondheim.



Smallville v/Nicholas Sando og Ingrid Stenersen, vinner av JETS



Helmet v/Line K. Johansen, Øystein Mo og Alexander Somma, vinner av JETS

STATSTILSKUDD

TABELL 1

STATENS FORDELING AV TILSKUDD TIL REGIONALE FILMFOND	2017	ANDEL	2018	ANDEL	2019	ANDEL
Mediefondet Zefyr	9 255 000	45,59 %	9 988 000	48,08 %	10 221 000	43,87 %
Filminvest	6 250 000	30,79 %	6 155 000	29,63 %	8 579 000	36,82 %
Filmfond Nord	4 795 000	23,62 %	4 632 000	22,30 %	4 500 000	19,31 %
Totalt	20 300 000		20 775 000		23 300 000	

VOLUM

TABELL 2

FORDELING AV FONDSMIDLER PÅ TILSKUDDSTYPE (ANTALL)	SØKNADER	TILDELINGER	% INNVILGET
Utvikling	40	25	62,50 %
Produksjon	16	14	87,50 %
Stipend	12	11	91,67 %
Investerings	7	7	100,00 %
Sum	75	57	

BUDSJETTER

TABELL 3

SØKNADSSUM - BUDSJETTER - REGIONALT FORBRUK (STØTTE OG INVESTERING)	
Samlet søknadssum	22 284 250
Samlet produksjonsbudsjett omsøkte prosjekter	229 553 468
Samlet produksjonsbudsjett innvilgede prosjekter	171 434 770
Regionalt forbruk i kroner	75 125 792
Regionalt forbruk i % av produksjonsbudsjett	44 %
Regionalt forbruk pr. delfinansierte krone	4,56

TABELL 4

FORDELING AV FONDSMIDLER OG TILSKUDDSTYPE (KR)	SUM	%	SPILLEFILM FIKSJON	KINODOKUMENTAR	SERIER	DATASPILL
Bransjeutvikling og stipend	320 046	1,94 %				
Produksjonsstøtte	7 970 000	48,33 %	5 150 000	670 000	2 150 000	
Utviklingsstøtte	4 200 500	25,47 %	1 150 500	500 000	790 000	1 760 000
Investerings	4 000 000	24,26 %	3 250 000	750 000		
Totalt	16 490 546		9 550 500	1 920 000	2 940 000	1 760 000

GEOGRAFI

TABELL 5 A

UTVIKLING SØKNADER/TILSAGN FRA REGIONAL BRANSJE TIL NFI	2016 SØKNADER	2016 TILSKUDD	%	2017 SØKNADER	2017 TILSKUDD	%
Hedmark	14	8	57,14 %	8	0	0,00 %
Oppland	14	2	14,29 %	15	4	26,67 %
Trøndelag	30	2	6,67 %	29	6	20,69 %
Totalt	58	12	20,69 %	52	10	19,23 %

UTVIKLING SØKNADER/TILSAGN FRA REGIONAL BRANSJE TIL NFI	2018 SØKNADER	2018 TILSKUDD	%	2019 SØKNADER	2019 TILSKUDD	%
Hedmark	5	0	0,00 %	15	1	6,67 %
Oppland	10	2	20,00 %	6	4	66,67 %
Trøndelag	21	8	38,10 %	34	16	47,06 %
Totalt	36	10	27,78 %	55	21	38,18 %

TABELL 5 B UTVIKLINGSSTØTTE OG ETTERHÅNDSSTØTTE KOMMER I TILLEGG

UTVIKLING PRODUKSJONSTILSKUDD FRA NFI TIL REGIONENS BRANSJE	2016	2017	2018	2019
Tilskudd FILM	10 546 706	13 407 478	30 078 689	18 524 871
Utvikling		21,34 %	124,34 %	-38,41 %
Tilskudd DATASPILL	2 455 000	2 670 000	2 475 000	700 000
Utvikling		8,76 %	-7,30 %	-71,72 %
Samlet tilskudd	13 001 706	16 077 478	32 553 689	19 224 871
Utvikling		23,66 %	102,48 %	-40,94 %

KJØNN

TABELL 6

NØKKELTALL KVINNEANDEL*	SØKNADER	TILDELINGER	PREMIERER
	35,00 %	37,00 %	1,00 %

TABELL 7

KVINNEANDEL FORDELT PÅ FORMAT (TILDELINGER)	
Spillefilm/Kinodokumentar	40,00 %
Dokumentar/Serier	22,00 %

* Kvinneandel måles på nøkkelposisjonene produsent, manus og regi.

* I år er ikke interaktive produksjoner medregnet da kategoriene produsent, manus og regi ikke er så godt sammenlignbare med film.

* I dokumentarfilmprosjekter der manus ikke er oppgitt, føres regissør opp som manusforfatter

PREMIERER

TABELL 8

SпиллЕFILM FOR KINO	BESØKSTALL 2019
Troll, kongens hale (premiere 25. desember 2018)	69 634
Psychobitch	103 023
Amundsen	209 039
Kaptein Sabeltann og den magiske diamant	250 261
Villmarksbarna en eventyrlig reise	13 581
Klatrekampen	TV

BRANSJE

TABELL 9

BRANSJETALL FRA 2018*	SELSKAPER	ANSATTE	OMSETNING	ENDRING FRA 2017	RESULTAT
Filmprodusenter	18	116	137 588´	10 %	6 205´
Spillprodusenter	12	72	27 010´	49 %	- 1 398´
Postprodusenter	7	7	6 794´	3 %	- 274´
Totalt	37	195	171 393´	16 %	4 533´

*Regionens audiovisuelle bransje som produserer egenutviklet spillefilm, dokumentar, drama og dataspill)

FOND

TABELL 10

FILMINVESTIS - INVESTERINGSFOND		
Inngående balanse	17 684 428	
Tilbakespilt fra produksjoner og tilført fra eiere	4 070 444	
Investert i prosjekter 2016		4 000 000
Tilgjengelig for investeringer 2019		17 754 872



Stabsbilde fra innspilling av «Gledelig jul», produsert av Nordisk Film. Foto©:Lars Olav Dybvig

ORGANISASJON

Filminvest har 3 ansatte fordelt på 2,3 årsverk i tillegg til engasjert kompetanse. Selskapet ledes av Stig Bech med Mari Nørstegård Tomren som rådgiver og Inge Tenvik som filmkonsulent. Maren Moseng var ansatt som rådgiver frem til 1. februar 2019.

Som konsulent og rådgiver for interaktive prosjekter har Jack Kristoffersen Wulf vært engasjert. Organisasjonen er samlokalisert med Østnorsk filmsenter på Lillehammer og Midtnorsk filmsenter i Trondheim.

STYRET

Bente Erichsen
Styreleder

Arild Kalkvik
Direktør, Trondheim kino

Jens Uwe Korten
Prarektor, Høgskolen i Innlandet

Mona Pedersen
Avdelingsdirektør, Anno museum

Tone Rogstad Bjellaanes
Advokat NITO

VARAREPRESENTANTER

Håvard Sørli
Førstelektor, Nord universitet

Bodil Børset
Leder for Seksjon for kreativ næring,
Kulturrådet.

Håvard Røste
Prosjektleder, Hamarregionen

VALGKOMITÉ

Terje Gloppen
Daglig leder Hamar kulturhus

Anne Cathrine Morseth
Innovasjon Norge

Kjersti Sofie Greger
Trøndelag reiseliv



Stig Bech
Daglig leder



Maren Moseng
Produksjons-og
informasjonsrådgiver



Mari Nørstegård Tomren
Produksjons-og
informasjonsrådgiver



Inge Tenvik
Rådgiver prosjekter
og bransje film



Jack Kristoffersen Wulf
Konsulent spill

Årsberetning 2019 FILMINVEST AS

VIRKSOMHETENS ART OG HVOR DEN DRIVES

Filminvest AS er et selskap med ideell karakter som har som formål å legge til rette for audiovisuell produksjon i hele regionen. Fondet skal i hovedsak tilby finansiering til spillefilm, større dokumentarer, tv-serier og spillproduksjon.

Selskapet ble stiftet 19.2.2016 og er lokalisert på Lillehammer med avdelingskontor i Trondheim.

FORTSATT DRIFT

Forutsetningen for fortsatt drift er tilstede og årsregnskapet for 2019 er satt opp under denne forutsetning.

RETTVISENDE OVERSIKT OVER UTVIKLINGEN, RESULTATET OG STILLINGEN

Styret mener det fremlagte resultatregnskapet og balanse med tilhørende noter gir en riktig oversikt over selskapets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat. Styret kjenner ikke til forhold av viktighet når det gjelder selskapets stilling og resultat som ikke fremgår av årsregnskapet.

Det samlede driftstilskuddet fra eiere var i 2019 på kr 4.173.000 (2018 kr 4.019.045). I tillegg har eierne ytet tilskudd og støtte til ulike filmprosjekter med kr 4.060.651 (2018: kr 3.904.288). Tilbakebetalt på tidligere investeringer utgjør kr 2.764.295 (2018: kr 2.229.975). Statstilskuddet fra NFI var i 2019 på kr 8.579.000 (2018: kr 6.155.000).

ARBEIDSMILJØ/LIKESTILLING

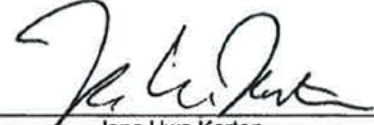
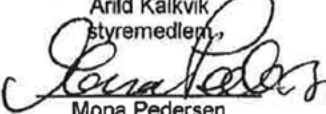
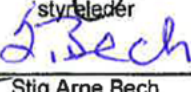
Styret anser arbeidsmiljøet som tilfredsstillende. Sykefraværet for 2019 utgjør 0,7 % (2018: 8,5 %). Sykefraværet er ikke relatert til arbeidsmiljøet. Det har ikke forekommet eller blitt rapportert om arbeidsuhell eller ulykker i løpet av året.

Selskapet har 3 ansatte fordelt på to menn og en kvinne. Selskapets styre består av 3 kvinner og 2 menn. Styret er bevisst forventningene om likestilling både på arbeidsplassen og styret.

YTRE MILJØ

Selskapet driver ikke virksomhet som forurenser det ytre miljø.

Lillehammer, 20. februar 2020

		
Arild Kalkvik styremedlem	Bente Erichsen styrelleder	Jens Uwe Korten styremedlem
		
Mona Pedersen styremedlem	Stig Arne Bech daglig leder	Tone Røgstad Bjellaanes styremedlem

